
ВОЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

1'2003

экономика и финансы

тыловое обеспечение

нормативные документы

кадры

техническое оснащение

страницы истории



Военно-экономическое обеспечение войск в Сталинградской битве

А.И. Миренков,

канд. ист. наук, проф. РАЕН, генерал-майор

Февраль нынешнего года ознаменован 60-летием Сталинградского сражения, которому суждено было положить начало коренному перелому в ходе Великой Отечественной войны. Оно делилось на два периода: оборонительный, длившийся до середины ноября, и контрнаступление – с 19 ноября 1942 г. по 2 февраля 1943 г.

За время оборонительной и наступательной операций было израсходовано 9539 вагонов боеприпасов, или 50 вагонов в сутки, 13 273 т горючего, 180 085 т продовольствия и много других материальных средств*. Потребовалось затратить огромное количество сил и средств как в народном хозяйстве страны, так и в военно-экономических структурах Вооруженных Сил, чтобы обеспечить ведение боевых действий и разгромить вражеские группировки войск на берегах Волги.

Великая Отечественная война стала строгим экзаменатором для военного хозяйства нашей страны, призванного обеспечить потребности как действующей армии, так и внутренних военных округов.

Для более эффективного использования имевшегося оборонного комплекса в стране был проведен целый ряд мероприятий во всех отраслях народного и военного хозяйства, что позволило с честью выдержать выпавшие испытания.

Во второй половине года в войска более интенсивно стали поступать вооружение, боевая техника и другие материальные средства. Для военных нужд было произведено 25 432 самолета, 24 668 танков, 29 561 артиллерийское орудие, 3237 установок реактивных минометов, 229 645 минометов, 4 045 744 винтовки и карабина, 1 503 017 пис-

* Основные показатели работы тыла Советских Вооруженных Сил в операциях Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. М., 1970. С. 48, 49, 52, 55.

толетов-пулеметов – значительно больше, чем в рассматриваемый период в Германии. Новая боевая техника по своим техническим характеристикам не только не уступала немецкой, но по ряду показателей и превосходила ее.

Финансово-экономическая политика государства была изначально ориентирована на снижение цен, и в первую очередь – на военную продукцию. Уже в 1942 г. эти расходы удалось уменьшить на 9,5 млрд руб. по сравнению с 1941 г., что позволило изготовить дополнительное количество самолетов, танков и другой техники (стоимость некоторых видов ВВТ приведена в табл. 1).

Таблица 1

**Стоимость некоторых видов вооружения
и боевой техники в годы Великой Отечественной войны
в 1941–1942 гг.**

(в тыс. руб. за единицу)*

№	Наименование	1941 г.	1942 г.
1	Самолет Ил-4	800	468
2	Самолет Як-2	650	510
3	Самолет Пе-2	420	353
4	Танк KB	635	295
5	Танк Т-34	269,5	193
6	122-мм гаубица М-30	94	39
7	Пистолет-пулемет ППШ	0,5	0,4
8	7,62-мм винтовка	0,163	0,12

Имея в своем распоряжении достаточное количество вооружения, боевой и другой техники, боеприпасов и горючего, военное командование смогло перевооружить действующую армию и создать крупные стратегические резервы. В этот период количество стрелковых соединений удалось увеличить на 26%, танковых соединений и частей – в 2,5 раза. Было вновь сформировано и переформировано 79 стрелковых дивизий, 25 стрелковых бригад, 30 танковых и механизированных корпусов, 89 танковых бригад и значительное количество других соединений и частей. Кроме того, доукомплектовано большое количество войск, выведенных в резерв, в том числе 80 стрелковых дивизий, 53 стрелковых бригады и 70 танковых бригад**.

Обеспечение фронтов и новых формирований, развертывание дополнительных резервов и выдвижение их в действующую армию стало главным направлением в работе Тыла Красной Армии.

Осенью 1942 г. наиболее сложной задачей было обеспечение войск фронтов, действовавших в районе Сталинграда, в большой излучине Дона и на Кавказе. Особенно высок был расход боеприпасов в оборонительном сражении под Сталинградом. Так, только с 12 июля

* Тыл Советских Вооруженных Сил в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. М., 1977. С. 349.

** Стратегический очерк Великой Отечественной войны. М., 1961. С. 356.

по 18 ноября 1942 г. войска Донского, Сталинградского и Юго-Западного фронтов израсходовали 7,61 млн снарядов и мин. Из них 5 млн – войска Сталинградского фронта. В этих крайне тяжелых условиях тылом было накоплено достаточное количество боеприпасов, позволивших обеспечить переход войск фронтов в контрнаступление (табл. 2).

Таблица 2

**Обеспеченность войск трех фронтов боеприпасами
по состоянию на 19 ноября 1942 г.**

(в боекомплектах)*

№	Наименование боеприпасов	Сталинградский фронт	Донской фронт	Юго-Западный фронт
1	Патроны винтовочные	3,0	1,8	3,2
2	Патроны для пистолетов	2,4	2,5	1,3
3	Патроны для противотанковых ружей	1,2	1,5	1,6
4	Ручные и противотанковые гранаты	1,0	1,5	2,9
5	50-мм мины	1,3	1,4	2,4
6	82-мм мины	1,5	0,7	2,4
7	120-мм мины	1,2	1,3	2,7
8	Выстрелы:			
	45-мм пушечные	2,9	2,9	4,9
	76-мм пушечные полковой артиллерии	2,1	1,4	3,3
	76-мм пушечные дивизионной артиллерии	1,8	2,8	4,0
	122-мм гаубичные	1,7	0,9	3,3
	122-мм пушечные	0,4	2,2	–
	152-мм гаубичные	1,2	7,2	5,7
	152-мм гаубично-пушечные	1,1	3,5	3,6
	37-мм зенитные	2,4	3,2	5,1
	76-мм зенитные	–	5,1	4,5
	85-мм зенитные	–	3,0	4,2

В мае 1942 г. НКО утвердил план накопления запасов горючего для обеспечения Красной Армии в размере 824 тыс. т, из них 333,6 – в Волжско-Камском районе. Заблаговременное создание там повышенных запасов позволило впоследствии более эффективно обеспечивать войска ГСМ в ходе Сталинградской битвы (табл. 3).

В результате проведенных мероприятий по увеличению нефтедобычи, ускорению транспортировки, оптимизации расходования, а также созданию запасов ГСМ к концу 1942 г. действующая армия имела необходимое количество горючего и смогла не только нанести против-

* Материалы Института военной истории МО РФ. Инв. 1284. – С. 51.

Таблица 3

Обеспечение горючим войск Сталинградского (Донского) и Юго-Восточного (Сталинградского) фронтов и его расход в оборонительный период*

Наименование горючего	Наличие на 12.07.42		Расход с 12.07.42 по 18.11.42		Наличие на 18.11.42	
	т	заправок	т	заправок	т	заправок
1. Высокооктановые бензины	855	2,7	20721	51,0	4281	10,0
2. Бензин Б-70, КБ-70	171	0,8	7301	19,0	2757	11,6
3. Автомобильный бензин	1892	1,3	51150	31,0	5012	2,5
4. Дизельное топливо	911	2,2	5047	10,0	3801	9,4
5. Керосин тракторный и лигроин	712	—	9312	—	4741	—

нику значительные потери в оборонительных боях, но и подготовиться к проведению наступательных операций в дальнейшем.

Второй год войны был отмечен резким ростом расходов средств на бытовые потребности войск. Это и выплата денежного содержания военнослужащим, и зарплаты, и продовольствие, вещевое имущество, медицинское обслуживание... Рост расходов был обусловлен не только увеличением численности военнослужащих, но и введением новых видов денежного довольствия, принятием на снабжение усиленных продовольственных пайков, специального и теплого обмундирования, обуви и другого имущества (табл. 4), а также расширением сети лечебных учреждений.

Таблица 4

Рост расходов финансовых средств на содержание армии в 1942 г. по смете НКО СССР

(в процентах)**

№	Наименование расходов	1941 г.	1942 г.
1	Заказы вооружения и боевой техники	33,0	33,9
2	Заказы военного имущества	11,9	9,6
3	Расходы на содержание армии	49,9	55,0
4	Капитальное строительство	4,9	2,0

Архивные материалы свидетельствуют, что объем заказов на производство вооружений и боевой техники в 1942 г. составил 33,9% военных расходов, в то время как содержание армии обошлось в 55%.

Кроме денежного содержания, для военнослужащих действующей армии были введены "полевые деньги", которые выплачивались за время фактического нахождения на фронте в пределах армейского тыла,

* Основные показатели работы тыла Советских Вооруженных Сил в операциях Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. М., 1970. С. 50.

** Архив Главного управления военного бюджета и финансирования МО РФ. Оп. 1943 г. Д. 271, л. 95; Д. 114, л. 137; Д. 114/1947, л. 50.

а по прибытии в состав войск выдавалось единовременное пособие офицерскому составу в размере одного оклада по занимаемой должности.

К середине 1942 г. десятки дивизий получили наименование гвардейских. Помимо морального стимулирования, отличившиеся соединения и части поощрялись и материально. Для них были введены гвардейские оклады, которые выплачивались рядовому составу в двойном размере, а начальствующему составу (в том числе и младшему) – в полуторном. Размер поощрения соответствовал эффективности их боевой деятельности.

По мере повышения роли отдельных родов войск или отдельных военных специальностей вносились изменения в оклады денежного содержания и вводились новые виды денежного довольствия. Так, в 1942 г. были повышены оклады командирам и комиссарам полков и бригад и их заместителям, начальникам штабов соединений и частей. Выплачивались повышенные оклады начальствующему составу пулеметных частей и подразделений. Были введены повышенные оклады личному составу ударных армий, истребительно-противотанковых артиллерийских частей и подразделений. Размер этих выплат приравнивали к гвардейским.

Повышение затронуло также оклады рядового и сержантского состава воздушно-десантных войск, истребительно-противотанковых подразделений, пулеметчиков, снайперов, личного состава танковых войск, а в целях поощрения качества боевой работы и повышения квалификации танкистов, трактористов, телеграфистов были введены надбавки за класс квалификации.

Особое значение для повышения результативности боевых действий сыграла премиальная система. За подбитые танки противника, за сбитые самолеты и уничтоженные на аэродромах, за успешные штурмовые действия также устанавливалась премия. Большое значение придавалось и эвакуации подбитой техники и вооружения с поля боя, их ремонту и возвращению в строй. Премия исчислялась в зависимости от типа танка, самолета, авиадвигателя, вида оружия, степени ремонта. Военнослужащие и гражданские лица материально поощрялись за собранные и сданные на приемные пункты стреляные гильзы.

Раненые и больные военнослужащие, эвакуированные из действующей армии, получали в лечебных учреждениях (вплоть до выздоровления или увольнения в запас) все виды денежного довольствия, положенные им на фронте. Основанием для выплат являлся денежный аттестат и другие документы (красноармейские книжки, удостоверения личности и т. д.).

Государство проявляло большую заботу и о семьях военнослужащих, ушедших на фронт. Семьи рядового и сержантского состава получали пособия в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 26 июня 1941 г. Семьям начальствующего состава производилась выплата денежного довольствия военкоматами по специальным денежным аттестатам на семьи.

Разумеется, эти расходы государства требовали дополнительных источников финансирования. И они были найдены. Так, положительное влияние оказала система вкладных операций в действующей армии. Полевые учреждения Госбанка на фронте, кроме прямых функциональных обязанностей, выполняли еще и роль сберегательных касс. В результате большой разъяснительной работы среди военнослужащих число вкладчиков и сумма вкладов постоянно росли. Если на 1 января 1942 г. число вкладчиков составляло 98 тыс. человек, а сумма вкладов – 68 млн руб., то уже на 1 января 1943 г. – 167 тыс. человек и 1720 млн руб. соответственно*. Это способствовало сокращению денежной наличности, уменьшению объема эмиссии, что благотворно сказывалось на денежном обращении в стране.

Таким образом, в 1942 г. финансовое обеспечение решения социально-бытовых проблем армии производилось за счет государственного бюджета. Система оплаты отвечала условиям боевой деятельности войск. Материальное поощрение военнослужащих на фронте играло важную роль в росте боевого мастерства воинов, отражая заботу государства о своих защитниках.

Пристальное внимание уделялось обеспечению военнослужащих продуктами питания. В годы войны финансовое обеспечение заготовок продовольствия и фуража для нужд войск производилось своевременно, без каких-либо серьезных задержек. Армия имела необходимые запасы во всех звеньях снабжения. Отдельные срывы в организации питания военнослужащих зависели главным образом от особенностей боевой обстановки, в которой действовали части и подразделения, а также от нераспорядительности непосредственных командиров и начальников.

Продовольственные ресурсы фронтов в первой половине 1942 г. были крайне низкими. Заметное улучшение в обеспечении действующей армии продовольствием и фуражом наступило только летом 1942 г.

Питание личного состава Красной Армии осуществлялось по нормам продовольственного пайка, объявленным приказом Наркома обороны от 22 сентября 1941 г. № 312. Их было определено 14. Существовал еще дополнительный паек для среднего командного состава, а также бортовой запас продуктов для личного состава ВВС фронта и действующих самолетов тыла на случай аварий и вынужденных посадок. Калорийность основного пайка для личного состава действующей армии составляла 3547 ккал зимой и 3357 ккал в летнее время.

Продовольственные пайки для войск Красной Армии, разработанные еще в начале войны, оказались весьма удачными и применялись практически на протяжении всей войны, а по мере накопления запасов, совершенствования технологий и в силу ряда других причин некоторые из них улучшались по качеству, увеличивались в количественном отношении.

* Архив Главного управления военного бюджета и финансирования МО РФ. Оп. 1943 г., Д. 272, л. 1.95; Д. 114, л. 137; Д. 114/1947, л. 50.

Обеспеченность войск продуктами питания к концу 1942 г. можно показать на примере фронтов, оборонявших Сталинград. Подвижные запасы в соединениях и частях поддерживались на уровне 4–5 суточных дач, на армейских складах – 2–3, на фронтовых – 6–8. Если в обороне такие запасы вполне обеспечивали бесперебойное снабжение войск, то при переходе в наступление, в связи с неизбежными трудностями в подвозе, их было уже недостаточно. Поэтому переходящие запасы фронтов были повышены с 15 до 20 суточных дач.

Для войск, непосредственно оборонявших Сталинград, пища готовилась в батальонных (ротных) кухнях, нередко находившихся в 200–300 м от противника. Тыловикам приходилось тщательно маскировать и укрывать кухни. Обычно использовались откосы берегов Волги, смотровые колодцы водопроводов, хотя известны случаи размещения кухонь в цоколе фабричной трубы и в фундаменте сталеварной печи... Но и в этих трудных условиях удавалось обеспечивать войска в основном двухразовым питанием.

Особую сложность представляла доставка горячей пищи в боевые порядки подразделений. Подносчики пищи и повара с термосами за спиной ползком пробирались утром и вечером к переднему краю под огнем противника, затрачивая на преодоление 300–400 м до часа и более.

Значительные потери запасов вещевого имущества с начала войны потребовали увеличения производства обмундирования, обуви и снаряжения, для чего необходимо было привлечь значительные финансовые и сырьевые ресурсы. Государству удалось решить эти проблемы в кратчайшие сроки. Так, если в мирное время в военных поставках вещевого имущества по Народному комиссариату легкой промышленности СССР участвовало 146 предприятий, то к концу 1942 г. их количество возросло до 296.

Обстановка осложнялась острым дефицитом сырья. К этому времени в результате немецкой оккупации западных регионов страны мы потеряли более 40% поголовья скота, что создало проблемы с сырьевой базой для кожевенно-обувной и шерстяной отраслей промышленности. На временно оккупированной территории оказалось и 50% посевов льна. Эвакуированные в восточные районы предприятия были введены в строй только во второй половине 1942 г.

Кроме централизованных поставок Красная Армия часть своих потребностей в вещевом имуществе покрывала за счет местных средств, а также путем восстановления и ремонта изношенных предметов, сбора имущества на поле боя и трофеев. Хорошим подспорьем стала сдача населением страны теплых вещей и другого имущества в фонд обороны. Только за счет этого источника в 1942 г. было получено более 30% от объема централизованных заготовок.

В деле обеспечения Красной Армии вещевым имуществом известное значение имел импорт наиболее дефицитных кожевенных материалов, готовой обуви и шерстяных тканей (сукна) из США и Англии. Однако удельный вес импортных шерстяных тканей по отношению к

общему количеству израсходованных на снабжение Красной Армии в 1942 г. по сравнению с 1941 г. снизился с 8% до 5,1, кожаной обуви – с 20 до 7,5%, а импорт других предметов вещевого имущества был менее значительным. При этом стоит отметить, что качество и конструкция импортной обуви не соответствовали отечественным условиям эксплуатации. Американские ботинки, например, быстро промокали и деформировались, имели неудобный носок и малый подъем. Поэтому красноармейцы охотнее носили поношенную отечественную обувь вместо новой импортной.

Для перехода на зимнюю форму одежды в 1942 г. Управление вещевого снабжения отправило фронтам 10 300 вагонов теплых вещей. Военный совет Сталинградского фронта уже 18 сентября рассмотрел и утвердил план подготовки к зиме. В нем, в частности, предусматривалось усилить сбор теплых вещей среди населения в тыловом районе фронта, выявить местные сырьевые ресурсы и разместить заказы на изготовление теплых вещей на предприятиях местной промышленности промкооперации, для чего выделялись необходимые денежные средства.

Своевременное поступление теплых вещей по нарядам центра, как и использование местных ресурсов, во многом способствовало организованному переходу войск на зимнюю форму одежды. Тяжелые условия оборонительных боев, особенно в войсках 62-й армии, не дали отвести подразделения в тыл, поэтому замена предметов вещевого имущества производилась непосредственно в боевых порядках.

Особую сложность представляла выдача имущества небольшим подразделениям и группам военнослужащих, оборонявшим отдельные объекты. Для них работники службы вещевого снабжения заранее определяли необходимую ростовку и в ночное время доставляли все на передовую.

По состоянию на 10 ноября 1942 г. войска передовой линии были полностью обеспечены шапками-ушанками, перчатками, теплым бельем, портянками и на 80% – ватными телогрейками и шароварами...

К концу 1942 г. органы квартирной службы Красной Армии приобрели необходимый опыт по бытовому обеспечению войск действующей армии, несмотря на то, что условия для организации их работы были объективно сложными. На фронтах насыщенность войсками была большая, а казарменного фонда военных городков для размещения воинских частей и учреждений фронтового подчинения не хватало. Да и сами военные городки большей частью были разрушены полностью или требовали капитальных ремонтно-восстановительных работ. Поэтому для расквартирования использовались любые населенные пункты, отдельные небольшие городские и крестьянские дома. Нередко приспособлялись под жилье сараи, навесы и другие подсобные помещения.

Для отопления огромного количества вновь построенных землянок требовались печи, строить которые из-за отсутствия кирпича не было возможности. Как выход был разработан тип чугунной разборной печи,

получивший название "Буржуйка", а также ряд упрощенных железных печей. Чугунные печи изготавливались на заводах с централизованной оплатой их через Квартирно-эксплуатационное управление Народного комиссариата обороны (КЭУ НКО), а железные – непосредственно в войсках. Только в 1942 г. было изготовлено 73 тыс. переносных печей с комплектом труб.

На смешанной основе осуществлялось обеспечение войск осветительными приборами также изготавливаемыми как централизованно, так и непосредственно в войсках. А вот топливом войска действующей армии обеспечивались в основном путем самозаготовок.

Руководство страны, Вооруженных Сил, командиры (начальники) всех степеней постоянно уделяли пристальное внимание бытовому устройству личного состава, учитывая конкретно складывающуюся обстановку. Военные расходы страны в 1942 г. составили 108,4 млрд руб., или 59,3% общей сметы расходов бюджета. Каждый день войны государству обходился в среднем в 280,4 млн руб. Однако такие нагрузки на экономику страны, на тыловые службы Красной Армии были оправданны: они создавали задел, который в дальнейшем позволил нашей армии перейти в наступление и – победить.

СЛОВАРЬ СПЕЦИАЛИСТА ТЫЛА

ВОЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ – 1) продукция, обладающая специфической потребительной стоимостью и специально предназначенная для использования в ВС (различные виды вооружения, снаряжение, транспортные средства и т.п.); 2) все товары и услуги, используемые в военных целях независимо от их материально-вещественной формы.

ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – особый вид промышленности, производящий продукцию для военных целей (оружие, военную технику, снаряжение и т.п.). Играет ведущую роль в военной экономике; включает предприятия, научные и конструкторские организации.

ВОЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – использование части совокупного общественного продукта для удовлетворения нужд обороны, обеспечения суверенитета и безопасности государства. В В.п. включаются: конечная военная продукция, средства производства для военного производства. Потребление конечной военной продукции осуществляется в процессе боевой (в мирное время – повседневной) деятельности ВС. Потребление др. составляющих – в процессе производства конечной военной продукции. См. также Конечное военное потребление.